

**HP Programm gegen Fälschungen und Betrug (ACF)
zum Schutz von Vertriebspartnern und Großkunden in EMEA**



HP Erfolgsmeldung zum Einsatz gegen Fälscher für Großkunden
Italien, Januar 2017

Italienischen Behörden gelingt großer Schlag gegen Fälscher



- Behördenvertreter in Norditalien haben erfolgreich einen großen Anbieter von Fälschungen hochgenommen, als sie Lager- und Wohnräume durchsuchten.
- Insgesamt konfiszierten sie dabei über 1.300 gefälschte Tonerkartuschen, die illegalerweise als HP-Produkte gekennzeichnet waren.
- HP ist stolz, diesen wichtigen Erfolg unterstützt zu haben, und dankt den italienischen Behörden dafür, dass sie zahlreiche nichts ahnende Kunden vor riskanten Fälschungen bewahrt haben.



Schützen Sie Ihr Unternehmen vor Fälschungen



- Wir empfehlen ausschließlich von vertrauenswürdigen Verkäufern wie HP Vertriebspartnern zu kaufen und explizit nach Originalprodukten von HP zu fragen. Erfahren Sie mehr!



- Wenn Sie eine Lieferung mit verdächtigem Druckzubehör erhalten haben, fragen Sie bitte nach einer kostenfreien Lieferungsinspektion für Kunden (CDI). Erfahren Sie mehr!



- Kontaktieren Sie uns direkt über hp.com/go/anticounterfeit – hier haben Sie auch die Möglichkeit, anonym zu bleiben. Oder schreiben Sie an emea.anti-counterfeit@hp.com.¹ Melden Sie Verdachtsfälle!

Mit einem eigenen Programm gegen Fälschungen und Betrug (ACF) schützt HP seine Kunden aktiv vor illegalen Produkten. Unterstützen Sie uns jetzt!

Erfahren Sie mehr auf
hp.com/go/anticounterfeit

© Copyright 2017 HP Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Die einzigen Garantieansprüche für HP Produkte und Services sind in den Garantieerklärungen festgehalten, die diesen Produkten und Services beiliegen. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.

¹ HP behandelt alle Informationen im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben vertraulich. Eine Weitergabe erfolgt nur im nötigen Umfang nach dem „Need-to-know“-Prinzip

EMEA = Europa, Naher Osten und Afrika

